

Налоговики заставляют работодателей повышать заработную плату

Чем поможет статья: вы узнаете, каким образом будут проходить налоговые проверки, а также познакомитесь с изменениями, связанными с налогом на прибыль.

Налог на прибыль платится по-новому

С 1 января вступили в силу поправки по налогу на прибыль. В кодекс добавили новые необлагаемые доходы, также у компаний появилась возможность списать больше расходов. Прописали порядок, как учитывать встречную кредиторку.

Юлия Голубева

Главный бухгалтер Объединенной Аутсорсинговой Компании, Москва

Какие появились изменения? С начала года больше не облагается налогом имущество, которое передал компании учредитель. Если это вклад по ГК, то такие поступления в доходах учитывать не нужно. Изменение касается только вкладов без увеличения уставного капитала. Вклад в уставной капитал, как и прежде, освобожден от налога отдельным пунктом.

С 1 января 2018 года уменьшать дебиторку на встречный долг нужно по-новому. Сначала придется уменьшать долги, которые возникли раньше. Прежде порядок не был прописан в кодексе.

Долги с просрочкой в 90 дней можно включать в резерв полностью, а с просрочкой от 45 до 90 дней только наполовину.

Положительным изменением стало расширение списка долгов, которые признаются безнадежными. Теперь компаниям разрешили учесть в расходах долги обанкротившихся физических лиц. Раньше организациям списывать долг физического лица из-за его банкротства не позволялось.

Также с 1 января 2018 года компаниям больше не придется платить налог на прибыль с доходов, которые были получены от безвозмездного поручительства зависимой компании. При условии, что эта организация не является банком.

Источник: Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30.09.2017 № 286-ФЗ, Федеральный закон от 27.11.2017 № 335-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Когда документ вступил в силу: 1 января 2018 года
Для кого актуально: генеральный директор

Налоговики рассказывают, как будут проходить проверки

ФНС поручила всем управлениям ежеквартально проводить встречи с налогоплательщиками. Это положительное нововведение. Например, на таких встречах контролеры могут рассказать, в каких отраслях чаще всего находят схемы. Инспекторы сообщают, какие схемы им известны, а также предупреждают о рисках для компаний, которые участвуют в таких схемах. Для подконтрольных налогоплательщиков участие в семинарах является открытым.

Павел Зюков

Партнер, руководитель налоговой практики юридической компании Coleman Legal Services, Москва

Когда и как проводятся обсуждения?

В 2018 году территориальные УФНС должны организовать и провести публичные мероприятия в срок не позднее 28 февраля. В последующем подобные мероприятия будут организовываться по итогам каждого квартала в срок не позднее двух месяцев. Публичные обсуждения проводятся в форме семинаров продолжительностью порядка двух часов.

Семинар проводится руководителем территориального УФНС или его замом. Главная цель таких мероприятий — обсуждение правоприменительной практики по налоговым спорам. В частности, на семинарах будут рассматриваться типовые нарушения законодательства о налогах и сборах, обсуждаться наиболее острые и проблемные вопросы, которые возникают у налогоплательщиков в процессе работы.

Семинары проходят в определенном порядке. В первой части с докладом выступают представители территориального УФНС. Вторая часть семинара посвящена ответам на вопросы, направленные в адрес инспекции по электронной почте. В заключительной части представители УФНС отвечают на вопросы, заданные участниками семинара.

Также представители УФНС пояснят правила поведения налогоплательщиков при выездных и камеральных налоговых проверках, а также на мероприятиях по контролю и надзору за соблюдением законодательства о применении ККТ. Сведения, составляющие налоговую тайну, обсуждению на семинарах не подлежат.

К участию также будут привлекаться и представители правительства соответствующего субъекта РФ, ТПП и общественных палат, региональных и отраслевых ассоциаций, органов исполнительной власти, местного самоуправления, прокуратуры.

По общему правилу семинары будут записываться на видео. План-график проведения семинаров будет размещаться на сайте ФНС.

Зачем это нужно? Проведение подобных семинаров будет полезно представителям налогоплательщиков. Обсуждения позволят узнать точку зрения соответствующего УФНС касательно тех или иных проблемных вопросов налогообложения. Это важно, поскольку позиция налоговых органов в разных субъектах РФ может быть различной, как и правоприменительная практика.

Кроме того, налогоплательщики смогут получить наиболее актуальную информацию по интересующим их вопросам.

Источник: письмо ФНС от 10.08.2017 № ЕД-4-2/15756@ «Об организации публичных мероприятий для подконтрольных субъектов»
Когда документ вступил в силу: 10 августа 2017 года
Для кого актуально: генеральный директор

4

раза в год будут проводить семинары с налогоплательщиками

Налоговая инспекция требует от компаний платить сотрудникам высокую зарплату

ФНС выпустила новое письмо, где требует, чтобы платежи по взносам росли быстрее зарплат. В тексте документа есть предостережение: «ФНС России обращает внимание всех руководителей управлений на персональную ответственность за неисполнение данного поручения». Это говорит о том, насколько активно инспекторы будут добиваться повышения собираемости налогов.

Евгений Берлин

Руководитель юридической компании «Берлин и партнеры»

Как повлияет на работу компаний? Отчасти целью данного письма является угроза работодателям, занижающим налоговую базу. Так, часть налогоплательщиков могут решить добровольно выйти из «тени». Например, переведут сотрудников на «реальную» зарплату, оформят трудовые соглашения с фактическими работниками. Однако сделают это не все, поэтому мероприятия налогового контроля участвятся.

Налоговики обратят внимание на компании, которые выполняют работы, оказывают услуги, получают прибыль и платят налоги, но необходимого штата не имеют. Или имеют, но сотрудники получают подозрительно низкую зарплату, из которой выплачиваются небольшие суммы страховых взносов.

ФНС будет вызывать компании на комиссии и требовать, чтобы зарплата сотрудников была выше среднеотраслевой. Для некоторых работников это будет хорошей нормой негласного кодекса.

Также читайте
«Как «обелить» зарплату сотрудников и не привлечь внимание налоговой»
e.gd.ru/612287

В первую очередь под подозрение попадут компании:

имеющие задолженность по НДФЛ;

выплачивающие зарплату ниже среднеотраслевой по региону;

сократившие численность работников в отчетном периоде больше чем на 30 процентов.

Также поводом станут жалобы от организаций и граждан о наличии неоформленных сотрудников и неучтенной наличности на оплату труда.

Как реагировать работодателю? Если вызовут на комиссию, то даже при небольшой сумме претензий вызов лучше не игнорировать. На заседание направьте бухгалтера, который сможет дать пояснения по всем возникшим вопросам. При наличии очевидных нарушений необходимо пообещать их устранить в согласованный срок.

Само требование ФНС о повышении зарплат незаконно. Единственным ограничением для работодателя является МРОТ и минимальная зарплата в регионе. Размер устанавливается в соответствии со статьями 133 и 133.1 ТК.

Но не всегда уместно спорить с налоговой во избежание ответных мер. Лучше аргументировать, почему работники получают меньше. Например, можно сослаться на экономическое положение предприятия, отсутствие покупателей, наличие совместителей и т.д. В некоторых случаях удастся поторгаться и пообещать увеличение фонда оплаты труда на определенную величину.

Однако комиссия может настаивать на том, чтобы уборщица в вашей компании получала не меньше 40 тыс. руб., и не идти на уступки. В таком случае лучше заранее подготовиться к проверочным мероприятиям. И обратиться за юридической поддержкой ●



Источник: письмо ФНС от 12.10.2017 № ГД-4-11/20547 «Об обеспечении динамики страховых взносов»
Когда документ вступил в силу: 12 октября 2017 года
Для кого актуально: генеральный директор

Инструменты бизнеса



«Продвижение пойдет быстрее, а вовлеченность будет выше, если подписчики увидят за бизнесом человека, который не боится эфира»

Татьяна Буцкая
Генеральный директор Центра «Выбор родителей», Москва

Собрать без вложений полмиллиона аудитории Все секреты продвижения бизнеса в «Инстаграмме» с примерами и инструкциями

32  

Защитить свой бизнес Как вести себя в сложной ситуации, когда у вас пытаются отнять бизнес и нужно общаться с УБЭП

38  

Выстроить работу с партнером по бизнесу Директор рассказывает историю ссоры с партнером, и мы разбираем, как этого избежать

42 